

PIL Calanchi e Monte Ascensione

TERRITORIO INTERESSATO: Castignano (capofila), Appignano, Cossignano, Force, Montedinove, Offida, Palmiano, Rotella e Venarotta.

OBIETTIVO GENERALE: Il Pil Calanchi e Monte Ascensione punta ad un solo obiettivo di natura economica individuabile nell'aumento di occupazione nel comparto turistico e in tutte le attività ad esso collegate. La volontà di migliorare l'offerta turistica attraverso il sostegno alle piccole imprese di nuova creazione ed esistenti è una scelta condivisa da tutte le Amministrazioni: Uno sviluppo turistico sostenibile in linea con le caratteristiche naturali del territorio e l'offerta ricettiva attuale, che permetta al turista di sentirsi sempre a suo agio in una atmosfera familiare e ospitale e di assaporare direttamente l'alta qualità di una vita dai ritmi a misura d'uomo.

STRATEGIA DEL PIL: Il progetto integrato intende rendere maggiormente fruibile il patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico attraverso l'aumento dei servizi legati al turismo e delle imprese che vi operano, la diversificazione degli itinerari pedonali e ciclabili e l'allestimento di spazi dedicati alla sosta e al ristoro dei turisti. Aumentare il numero di addetti del comparto turistico attraverso l'implementazione dei servizi nel campo dell'accoglienza, in linea alla vocazione rurale dell'area e alle sue componenti naturalistiche (Calanchi e Monte Ascensione) e lo sviluppo di nuove imprese basate sulla valorizzazione delle risorse territoriali in un'ottica di turismo naturalistico e attività outdoor di tipo esperienziale.

PIANO DI AZIONE: Il Piano di Azioni per attuare la Strategia del PIL è strettamente connesso alla dotazione del PIL e gli investimenti degli enti pubblici mirano a:

- Aumentare e riqualificare i percorsi esistenti con la sottomisura 19.2.7.5 - 19.2.7.6.
- Incrementare spazi dedicati alla sosta, punti di informazione e servizi di supporto al turismo lento di tipo esperienziale ed enogastronomico con la sottomisura 19.2.7.5 - 19.2.7.6.
- Aumentare servizi offerti dedicati al turismo rurale (Parchi e Natura Attiva, Made in Marche, Dolci colline antichi borghi) e alla promo-commercializzazione del territorio con la sottomisura 19.2.7.5 - 19.2.7.6.
- Creare nuove imprese che creano nuova occupazione, avviate con la sottomisura 19.2.6.2 o esistenti (sottomisura 19.2.6.4) che realizzano servizi a supporto del turismo rurale di tipo naturalistico e outdoor quali escursioni, attività benessere, servizi legati alla fruizione dei percorsi e al ristoro con la sottomisura 19.2.6.2 - sottomisura 19.2.6.4.
- Realizzazione di attività ed eventi di promo-commercializzazione del territorio con la sottomisura 19.2.16.3.