

PIL Borghi Ospitali: dal mare alle colline picene

TERRITORIO INTERESSATO: Carassai, Cupra Marittima, Massignano, Montalto delle Marche, Montefiore dell’Aso (capofila), Ripatransone.

OBIETTIVO GENERALE: Il PIL ha scelto l’Obiettivo Economico, ossia di aumentare e rafforzare ossia di aumentare e rafforzare l’attrattività turistica dei borghi storici per renderli più accoglienti ai residenti che ai turisti, l’ospitalità come settore di impresa da potenziare (ospitando facendo impresa).

STRATEGIA DEL PIL: Rivitalizzazione dei piccoli centri dei sei Comuni al fine di contrastarne fenomeni di abbandono, di degrado e di declino economico e per promuoverne le riconosciute identità culturali.

PIANO DI AZIONE: Il piano di azione degli interventi previsto dal PIL, soddisfa i fabbisogni delineati e gli obiettivi di natura economica. Il quadro complessivo degli interventi formulato sostiene la strategia del PIL, ossia di promuovere azioni finalizzate a rafforzare l’attrattività turistica dei Borghi Storici.

I sei Comuni hanno definito la strategia del PIL, attraverso azioni rivolte sia alla valorizzazione, recupero del patrimonio storico culturale che alla realizzazione di infrastrutture a carattere ricreazionale. Si tratta di avviare investimenti all’interno dell’ambito di intervento dei Borghi Storici che vadano a:

- Creare, potenziare, ampliare, valorizzare i Luoghi dell’Ospitalità quali Contenitori della Cultura, del Turismo e della Promozione dei prodotti tipici locali (nuovi o esistenti/affermati/consolidati) ove avviare anche iniziative legate alla cultura, al turismo ad alla promozione dei prodotti tipici locali, anche attraverso sistemi innovativi multimediali, tecnologici dell’accoglienza con la sottomisura 19.2.7.5 -19.2.7.6.
- Creare, strutturare valorizzare Itinerari tematici turistici, volti ad indirizzare il turista ed accedere, scoprire, ammirare e raggiungere i Luoghi dell’Ospitalità con la sottomisura 19.2.7.5 -19.2.7.6.
- Migliorare, potenziare e valorizzare le Aree Belvedere quali luoghi di sosta attrezzata e nuovi Luoghi «Balconi» sul Paesaggio Piceno con la sottomisura 19.2.7.5 -19.2.7.6.

I progetti dei privati dovranno far fronte nell’ambito turistico, alla creazione di occupazione, alla creazione di nuove microimprese, alla introduzione di nuovi servizi offerti, al potenziamento di quelle esistenti a facilitare progetti di cooperazione per la promozione del territorio con la sottomisura 19.2.6.2 – 19.2.6.4.