

<b>Titolo intervento:</b>	Realizzazione di un sito internet commerciale con sede ad Offida.
<b>Programma di finanziamento:</b>	Sottomisura 19.2.6.2. del PSL Piceno 2014/2020
<b>Beneficiario:</b>	Tradestore srl
<b>Tempi di attuazione intervento:</b>	Agosto 2018 – Maggio 2022
<b>Costo investimento totale ammesso:</b>	
<b>Contributo concesso:</b>	35.000,00 €

## TRADESTORE S.r.l.

In un mondo sempre più digitalizzato e connesso è opportuno che il territorio vada incontro alla modernità. L'obiettivo è quello di costituire, attraverso una piattaforma web, un negozio virtuale dove vendere i prodotti di elettronica e non solo a prezzi e quantità stock. In particolare saranno oggetto di promozione e vendita on line i prodotti dell'artigianato artistico e di qualità del Piceno, il tutto in un'ottica innovativa per dare un servizio alla popolazione, in particolare quella svantaggiata. Pertanto il beneficiario, supportato dalla misura 19.2.6.2 ha aperto un negozio virtuale locale dove acquistare prodotti di elettronica a prezzi e quantità stock. Le attività svolte sono:

- reperibilità dei prodotti stock presso le attività commerciali e grossisti del territorio, limitrofi all'estero;
- creazione di un inventario creato nell'e-commerce on-line e di un magazzino;
- creazione e ottimizzazione della piattaforma web dove vendere i prodotti;
- attività di web marketing e promozione dell'e-commerce;
- customer-care.

Lo scopo di tutto ciò è l'incontro tra domanda e l'offerta di stock di prodotti di solito posti fuori mano e poco visibili. Il trasporto e consegna a domicilio, per quanto riguarda i soggetti disabili o svantaggiati del territorio Gal e sisma, è personalizzato e gratuito. Il sito è molto agevole e ottimizzato in chiave SEO per comparire tra i primi risultati nei motori di ricerca. La promozione è fatta online attraverso i canali social per comunicare in modo semplice e diretto le attività, le promozioni e le novità, oppure attraverso attività di web marketing con campagne pubblicitarie su Adwords e Facebook Ads, ma anche su canali tradizionali come radio, tv e riviste di settore.

