



The European Agricultural
Fund for Rural Development
Europe investing in rural areas



Progetto di cooperazione
transnazionale

Sottomisura 19.3 PSR 2014-2020

IL MERCATO ETNICO, LA NOSTRA FRONTIERA *l'enoturismo, il superamento dei nostri confini*

SOTTO INTERVENTO 19.3.1.2.4

SCHEMA DI DETTAGLIO – Allegato 1

1. DESCRIZIONE E ANALISI DEI COSTI DI PROGETTO – GAL PICENO

Azioni	Descrizione attività	Costo in EURO Iva inclusa	Composizione della spesa
A.0 AZIONE INDIVIDUALE SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO (Gal Piceno)	A.0 Attività di supporto tecnico preparatorio. Attività e spese per la preparazione del progetto di cooperazione comprese la ricerca di partner, la comunicazione ed informazione, la traduzione partecipazione alle riunioni per la definizione dei partner e delle attività di progetto. Individuazione del ruolo dei singoli partner.	3.000,00	- n.1 Consulente animatore x € 125/gg x 19 gg/uomo = € 2.440,00 omini-comprendivo. Convenzione in essere con il Gal Piceno a seguito di selezione pubblica, e il costo è stato determinato con riferimento alla circolare n. 2/2009 del Ministero del Lavoro sull'ammissibilità delle spese per le attività cofinanziate dal FSE 2007-2013, consulente junior (fascia C) prevede un costo massimo per giornata/uomo di € 200,00 al netto di IVA e contributi previdenziali. - Traduzioni testi: max € 21 a cartella = € 560; Costo determinato come da DGR 799/20.
A.1 AZIONE COMUNE GESTIONE E COORDINAMENTO (Gal Piceno) - capofila	A.1.1 Project management. Project manager - attività di gestione che verranno svolte dal GAL Capofila come da Accordo di Cooperazione, al fine di coordinare e gestire le	2.500,00	- n.1 esperto esterno x 10 gg/uomo x € 250/gg complessivo = € 2.500,00. Costo determinato secondo circolare

	<p>attività necessarie a garantire la migliore attuazione del Progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la progettazione e l'organizzazione delle attività connesse al progetto nonché l'adattamento del progetto di cooperazione a eventuali nuove esigenze e finalità legate all'ingresso di nuovi Partner, garantendo comunque il rispetto delle finalità e degli obiettivi indicati nel presente Accordo da sottoporre al comitato direttivo; • il coordinamento dell'attuazione del progetto e il coordinamento dei compiti di ciascun Partner, per assicurare la corretta attuazione dell'azione comune; • la predisposizione dei rapporti di monitoraggio fisico e finanziario e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto, nonché la verifica e l'eventuale aggiornamento del crono-programma delle attività e delle relative spese previo confronto con il comitato tecnico di coordinamento e approvazione del comitato direttivo; • il coordinamento delle attività di comunicazione interna e gli incontri tra i Partner; • organizzazione e convocazione delle riunioni del Comitato Direttivo (Steering Committee) e del Comitato Tecnico di coordinamento. 		<p>ministero del lavoro 2009 - fascia B: junior con esperienza almeno triennale di consulenza inerente al settore/materia progettuale o di conduzione/gestione progetti nel settore di interesse. Max 300 € iva compresa.</p>
	<p>A.1.3 Project coordination & monitoring. Attività di coordinamento e monitoraggio svolte dal GAL Capofila, al fine di garantire la corretta comunicazione tra partner e una sana, efficiente e trasparente gestione finanziaria. organizzerà incontri periodici (via web) con i partner, creerà una "repository" per la condivisione e l'archiviazione elettronica di documenti e deliverables di progetto, adotterà strumenti per il monitoraggio dello stato di avanzamento fisico e finanziario del progetto.</p>	<p>Euro 2.500,00</p>	<p>- n.1 esperto esterno fascia B x 10 gg/uomo x € 250/gg = € 2.500,00. Costo determinato secondo circolare ministero del lavoro 2009 - fascia B: junior con esperienza almeno triennale di consulenza inerente al settore/materia progettuale o di conduzione/gestione progetti nel settore di interesse. Max 300 € iva compresa.</p>
<p>A.2 AZIONE COMUNE ANALISI E STUDIO DEI TERRITORI COINVOLTI (Gal Terreverdi Teramane)</p>	<p>A.2.1 Analisi e identificazione delle ricchezze ambientali, rurali, storico-artistiche ed enogastronomiche e delle contaminazioni culturali e storiche del mondo contadino, della ruralità e della enogastronomia delle aree dei territori coinvolti.</p>	<p>1.000,00</p>	<p>- n.1 Supporto specialistico esterno: 25 €/h x 40 ore totali = € 1.000,00. Costo determinato sulla base della circolare ministero del lavoro 9/2009 – fascia C.</p>
	<p>A.2.2 Analisi delle buone pratiche europee: individuazione dei processi/modelli pilota di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio legati alle potenzialità dei prodotti</p>	<p>1.500,00</p>	<p>- n.1 Supporto specialistico esterno: 25 €/h x 60 ore = € 1.500,00. Costo determinato sulla base della circolare</p>

	<p>dell'enogastronomia e alla loro riconoscibilità nel più ampio contesto delle risorse del territorio. Le attività enoturistiche si stanno sviluppando non solo nel territorio piceno ma in tutto il territorio nazionale, il nord Italia ha anticipato il resto del paese grazie all'influenza diretta del resto dell'Europa, dove vari ponti di interesse sia storico, ambientali e enogastronomici sono ben collegati da una diffusa e organizzata rete per la viabilità dolce. Interessante quindi andare ad analizzare i vari modelli/processi pilota di sviluppo sostenibile, già collaudati e sviluppati, presenti nel resto del territorio nazionale ed europeo. La collaborazione e lo scambio di buone pratiche permettere di andare a trovare la soluzione migliore per valorizzare il territorio e i prodotti legati ad esso.</p>		<p>ministero del lavoro 9/2009 – fascia C.</p>
	<p>A.2.3 Studio di un nuovo "modello inclusivo" di fruibilità del patrimonio enogastronomico. Condivisione e possibili sperimentazioni. È evidente che il bene " territorio" rappresenta un bene per tutta la collettività e la necessità di riflettere sul modello di turismo che vogliamo nel nostro ambito. I turisti e i fruitori del territorio sono diversi, come diverse sono le loro esigenze e le loro capacità di spesa, è quindi necessario per tutti i soggetti coinvolti porre la massima attenzione al fine di garantire differenti servizi e possibilità, affinché siano veramente accessibili e inclusive sotto tutti i punti di vista. Un nuovo modello che tenga conto dunque delle sue potenzialità e delle sue fragilità, in grado di rispondere alle esigenze del mercato e valorizzare il territorio e i prodotti legati ad esso, in particolare il vino.</p>	<p>2.500,00</p>	<p>- n.1 Supporto specialistico esterno Fascia C: 25 €/h x 100 ore totali= € 2.500,00.</p>
<p>A.3 AZIONE COMUNE CROSS FERTILIZATION (TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE, METODI, CULTURE) (Gal Terreverdi Teramane)</p>	<p>A.3.1 Study visit in Portogallo c/o territorio del GAL ADRIL (Vale do Lima) e Study Visit in Italia c/o territori GAL Piceno e Gal Terreverdi Teramane. Scambio di conoscenze e presentazione nei rispettivi territori di modelli di sviluppo locale di successo, che hanno saputo coniugare qualità del prodotto e qualità del territorio quali leve di marketing per gli operatori appartenenti al sistema della produzione e distribuzione della filiera agroalimentare e a quello del turismo enogastronomico e dell'ospitalità. La study visit verrà programmata nell'arco del periodo di progetto prevedendo una durata di giorni quattro totali. Dovranno essere individuati gli operatori economici che prenderanno parte alla visita da selezionare nel territorio con criteri che saranno condivisi tenuto conto dell'analisi di cui all'azione 2.1.</p> <p>A.3.2 Organizzazione di eventi/seminari congiunti per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati dall'azione 2.</p>	<p>16.000,00</p>	<p>- Costi vivi per n. 10 attori locali A/R Portogallo comprensivo di volo, vitto e alloggio per 4 notti, comprensivo di trasferimenti stimati in circa € 850,00 euro cadauno = € 8.500,00. - Servizio di supporto all'organizzazione e pianificazioni, traduzioni, corrispondente in loco, determinato in €/gg 300,00 x 25 gg omini-comprensiva = € 7.500,00. Riferimento fascia B circolare ministero n. 9/09.</p> <p>- Convegno/seminari congiunti (1 GAL PICENO e 1 GAL TVT):</p>

	<p>La diffusione verrà effettuata tramite azioni seminariali per la divulgazione e disseminazione dei risultati del Progetto di Cooperazione da attuarsi uno nel territorio del Gal Piceno e uno nel territorio del Gal Terreverdi Teramane.</p> <p>Viene previsto anche il materiale finale divulgativo del progetto a supporto degli operatori per la diffusione delle buone pratiche.</p>		<p>n.1 seminario/convegno= €2.750,00 DGR MARCHE 207/22.</p>
<p>A.4 AZIONE COMUNE RAFFORZAMENTO DELLA RETE DI PARTENARIATO TRANSNAZIONALE (Gal ADRIL)</p>	<p>A.4.2 Ampliamento della rete attraverso il coinvolgimento di altri partner locali italiani e portoghesi e sottoscrizione del protocollo.</p> <p>I partner del progetto, con il coinvolgimento del personale interno faciliteranno la concertazione, tra altri partner regionali/nazionali/europei attraverso l'elaborazione e sottoscrizione di un protocollo quale strumento destinato alla condivisione delle buone pratiche sperimentate durante le azioni precedentemente attuate con il progetto di cooperazione e la possibilità di sviluppare e integrare ulteriori attività con altre partnership e finalizzate allo sviluppo territoriale.</p>	<p>2.000,00</p>	<p>- Spese per personale interno: Impiegato - III LIVELLO CNL commercio e lavoro circa 20€/h lordo x 100 ore = € 2.000,00 distribuite.</p>
<p>A.5 AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA (Gal Piceno)</p>	<p>A.5.2 Valorizzazione di percorsi e itinerari turistici legati ai prodotti tipici e all'enogastronomia del territorio.</p> <p>In Italia il turismo del vino sta sempre più assumendo la connotazione di turismo culturale proprio perché attraverso la salvaguardia, il mantenimento e la valorizzazione delle aree agricole e vitivinicole rivolte a rappresentare l'ambientazione naturale del nostro Paese, esso suggerisce una nuova modalità di vivere la vacanza che si allinea con semplicità alle tendenze turistiche dei nostri giorni.</p> <p>La Regione Marche ha approvato il 11 novembre 2021, la legge n. 28 "Esercizio dell'attività enoturistica nelle Marche" finalizzata: a) valorizzare le aree ad alta vocazione vitivinicola; b) valorizzare le peculiari produzioni vitivinicole di ciascun territorio; c) implementare l'offerta turistica regionale con l'enoturismo per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione; d) favorire lo sviluppo delle imprese produttrici di vino consentendo di ampliare le proprie attività economiche anche in una prospettiva nazionale e internazionale.</p> <p>il territorio Piceno, ricco di produzioni vitivinicole a denominazioni di origine (Rosso Piceno Superiore, Pecorino e Passerina) le aziende vitivinicole possono pensare di svilupparsi in termini di enoturismo, sostenibilità, inclusività, ospitalità ed innovazione, per far vivere così un'esperienza di viaggio che soddisfi l'esigenza e l'interesse del turista.</p>	<p>6.000,00</p>	<p>- Servizio specialistico: 20 gg/uomo x € 300 gg/uomo omini comprensivo. Circolare ministero del lavoro n. 9 f par. B.2), lett. d) Fascia b) = € 6.000,00.</p>

	<p>A tal proposito, attraverso il supporto di una società specializzata si vuole coinvolgere gli operatori ed elaborare un itinerario nella logica di “fruizione enoturistica” secondo cui l’ospite vivrà la propria esperienza all’interno del territorio, tenendo conto della conoscenza della cultura del vino con la cultura del territorio.</p> <p>Sarà l’occasione per individuare un itinerario che nasce dalla progettazione bottom-up condivisa e sperimenta la costruzione di un’esperienza di visita e/o soggiorno di un potenziale turista (o gruppo di turisti) nel territorio Piceno.</p>		
	<p>A.5.3 Consolidamento delle competenze degli operatori sulle opportunità di promozione del territorio e delle sue tipicità attraverso il marketing territoriale.</p> <p>Consolidamento delle competenze degli operatori sull’opportunità dell’enoturismo come strumento di promozione del territorio e delle sue tipicità.</p> <p>Per far diventare il Piceno meta di riferimento nell’enoturismo, così come auspicato dalla Regione, sarà necessario avviare un’attività di animazione e informazione e sensibilizzare i produttori dell’importanza di accrescere e allargare le potenzialità al fine di offrire un prodotto quale l’enoturismo. L’azione sarà funzionale e integrata alle politiche di marketing territoriale sia a livello regionale che locale. La conoscenza e la consapevolezza che la competitività e l’attrattività di un sistema turistico territoriale dipendono dalle abilità e dalle capacità degli attori interni di rapportarsi ai cambiamenti dei territori è un aspetto sui cui è importante animare il territorio.</p> <p>Il principale obiettivo sarà quello di far conoscere agli operatori le condizioni e le risorse che rendono il territorio competitivo in modo da orientare l’offerta territoriale alle esigenze della domanda, supportato in maniera sinergica dalle politiche regionali.</p> <p>Si prevede l’organizzazione di seminari/focus con personale esperto, rivolti agli operatori potenzialmente interessati all’enoturismo, per far emergere una vision comune e condivisa dagli attori dei territori, relativa agli obiettivi di medio e di lungo periodo, agli strumenti da utilizzare per raggiungere gli obiettivi e l’applicazione di modelli operativi innovativi.</p>	<p>7.500,00</p>	<p>Essendo attività di informazione e sensibilizzazione si prevedono di realizzare degli incontri - seminari ai quali verranno applicati i costi della DGR 799/2020 per quanto applicabile e in applicazione della DGR 1644/19 che vede stimato un costo per seminario di € 3.170,00. Si prevedono almeno due seminari di 8 ore distribuiti su 4 giornate.</p>

2. CRONOPROGRAMMA

Azioni	GAL PICENO				GAL TVT				GAL ADRIL				IST. POL. PORTO			
	IV TRIM 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023
A.0																
A.1																
A.2																
A.3																
A.4																
A.5																

3. INDICATORI DI PROGETTO

Indicatori	UdM	Valore previsionale
INDICATORI DI REALIZZAZIONE		
Analisi e identificazione delle ricchezze ambientali, rurali, storico-artistiche e enogastronomiche dei territori coinvolti	N°	1
Buone pratiche europee individuate	N°	4
Study visit realizzate	N°	3
Soggetti coinvolti nella Study Visit	N°	25
Azioni di animazione, sensibilizzazione, divulgazione e disseminazione	N°	4
Protocolli d'Intesa di coinvolgimento altri partner sottoscritti	N°	1
Creazione itinerari enoturistici	N°	1