

Prof.ssa Smeralda Tornese

Progettare sul territorio insieme alla sua comunità



Contenuti della presentazione

- 01 Il nostro punto di partenza
- 02 Il Piano di Marketing e Promozione
- 03 Il brand del nostro territorio
- 04 Gli strumenti di promozione
- 05 Sfide e prospettive future

Modus operandi:

Co-progettare:

Innovare il sistema delle risposte
Pensare a liberare energie per costruire risposte dirette

Fare rete:

Promuovere la capacità associativa e quella di networking tra operatori del territorio

Stimolare l'emergere di una capacità individuale e collettiva di "guardarsi dentro"



Il percorso di condivisione e coinvolgimento del territorio (nel dettaglio):

<p>5 PAROLE PER DESCRIVERE IL TERRITORIO DEL GAL PICENO?</p>	<p>QUALI ISI (RITENZIONI) ESSERE (PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA CHE ESPRIME IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ ALL'INTERNO DEL GAL PICENO)?</p>	<p>QUALI DEI BENI IDENTIFICARE E VALORIZZARE IL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ ALL'INTERNO DEL GAL PICENO?</p>	<p>3 TAVOLI TEMATICI PATRIMONIO ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE</p>	<p>QUALE "NOME" PER LA NOSTRA DESTINAZIONE?</p> <p>QUALI STRATEGIE DI MARKETING PER IL NOSTRO PIANO?</p>
Castignano novembre 2022	Montedivore Montefiore dell'Aso Comunanza Acquasanta Terme dicembre 2022	Venarotta Cossignano Force Cupra Marittima aprile 2023	Ascoli Piceno giugno 2023 Offida luglio 2023	Appignano del Tronto Ripatransone Montemonaco Roccafluvione ottobre 2023

GAL PICENO LEADER

ISTAO

Il piano di Marketing e Promozione territoriale



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PSR

REGIONE MARCHE

Prof.ssa Smeralda Tornese

GAL PICENO LEADER

ISTAO

vadei/jacum

Obiettivi ispiratori del Piano

ATTIVARE le condizioni strutturali utili all'intera comunità del Gal Piceno **per reagire positivamente ai nuovi scenari** economici, produttivi e sociali

STIMOLARE il rafforzamento degli **attori economici** del territorio in termini di dimensione organizzativa e di competenze, anche attraverso lo sviluppo di reti tra gli operatori

FAVORIRE le **connessioni tra gli attori** economici e istituzionali del territorio e gli interlocutori a livello regionale e nazionale

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PSR

REGIONE MARCHE

Prof.ssa Smeralda Tornese

GAL PICENO LEADER

ISTAO

vadei/jacum

La struttura ed i contenuti del Piano

(asse funzionale)	(assi strategici)		
GOVERNANCE	IDENTITÀ	ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE	PRODOTTO ED EVENTI
A1. Definizione soggetto guida	B1. Creazione brand territoriale	C1. Potenziamento delle professionalità	D1. Ideazione, sviluppo e gestione di prodotti turistici
A2. Programmazione strategica	B2. Parlare con un'unica voce	C2. Organizzazione informazione turistica	D2. Eventi e destagionalizzazione
A3. Misurazione efficacia delle azioni	B3. Potenziamento comunicazione digitale	C3. Rafforzamento del sistema ricettivo	D3. Supporto alla promo-commercializzazione
A4. Rafforzamento del network di operatori pubblici e privati	B4. Potenziamento comunicazione tradizionale	C4. Miglioramento della mobilità	

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PSR

REGIONE MARCHE

Prof.ssa Smeralda Tornese

GAL PICENO LEADER

ISTAO

Il brand del nostro territorio rurale



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

PSR

REGIONE MARCHE

Prof.ssa Smeralda Tornese

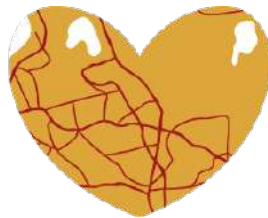


Dagli asset strategici allo sviluppo di una...



>> chiara, forte e ben definita

>> in grado di mettere a sistema ed integrare l'offerta locale (dalle eccellenze enogastronomiche al paesaggio, dalla cultura all'ambiente, dalle tradizioni all'operosità delle sue genti, etc.)



IDENTITÀ TERRITORIALE

>> costruita e consolidata attorno ai valori del luogo

>> naming fortemente "territoriale"

>> design minimal e moderno

>> un segno astratto per una molteplicità di significati (con un esplicito e forte richiamo/collegamento a Regione Marche)



Prof.ssa Smeralda Tornese

I concetti-chiave del nostro territorio



Prof.ssa Smeralda Tornese



Analisi semantica e visuale del brand e del payoff



>> Il **naming** è fortemente evocativo del territorio rurale del Piceno

>> Il **payoff** valorizza il viaggio sul territorio, attraverso esperienze da vivere e di cui parlare

>> l'**animale totemico dei Piceni** come elemento di unicità e riconoscibilità

>> una **cornice** che richiami lo scudo spagnolo del simbolo regionale e delimiti l'area del territorio del Gal Piceno

>> **palette** basata sui colori della Regione Marche: il verde del territorio e il giallo ocra



Prof.ssa Smeralda Tornese



Dai concetti... al segno distintivo



Prof.ssa Smeralda Tornese

Mockups di applicazione del logo

ISTAO
ISTITUTO
vadei/jecum

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

Gli strumenti di promozione del territorio

ISTAO
ISTITUTO
vadei/jecum

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

La "cassetta degli attrezzi" per la comunicazione del territorio

- ▶ "Bibbia" per l'uso del logo di destinazione
- ▶ Realizzazione dei **template** grafici per i canali di comunicazione
- ▶ Studio e definizione della linea grafica per il **sito web** di destinazione
- ▶ **Materiali** stampati divulgativi e merchandising
- ▶ Sviluppo **strategia social** e piano editoriale
- ▶ Start up dei canali social della destinazione
- ▶ Realizzazione di nr. 1 **video** "trailer" di territorio; nr. 1 video di presentazione del territorio e **video-pillole personalizzate** per tematismi
- ▶ Organizzazione di educational per **blogger e giornalisti**

ISTAO
ISTITUTO
vadei/jecum

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

Gli strumenti di PROMOZIONE

01. Dai Social Network di progetto alla comunicazione di un territorio online
02. Il portale di destinazione tra informazione e ispirazione
03. Il materiale "cartaceo"
04. La promozione con giornalisti specializzati e blogger
05. Le fiere tra promozione e rinnovata collaborazione
06. Un ufficio stampa di territorio

ISTAO
ISTITUTO
vadei/jecum

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus sul portale di destinazione/1

- ▶ Informazione e Ispirazione
- ▶ Emozionale e coinvolgente
- ▶ Narrazione che valorizzi e proponga l'autenticità
- ▶ Modulabile, interattivo e responsive
- ▶ **Opportunità per il territorio >> interoperabilità con il "Tourism Digital Hub" (TDH) promosso dal Ministero del Turismo ed Enit: ruolo chiave della Regione Marche**

Nuovo Ecosistema digitale del turismo italiano

INTEROPERABILITÀ / API PER REGIONI, STARTUPS, BRANDS

DATA BORDINI / I&L&A EDITORIAL, ANALYTICS, INK&M&S, GEO DATA&ORDS

Accrescere la competitività del sistema turistico "Italia", creando un Ecosistema digitale della Cultura e del Turismo

https://www.misistatistica.gov.it/wp-content/uploads/2023/10/ITA_Documento_linea_guida_Editorial_v10.pdf

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus sul portale di destinazione/2

www.pic-on.it

HOME PAGE

- IL PROGETTO/TERRITORIO
- I COMUNI
- GLI EVENTI IN EVIDENZA

L'OPPORTUNITÀ PER IL TERRITORIO

IL COMUNE

- INTRO
- EVENTO-ITINERARIO-LUOGO

EVENTO-ITINERARIO-LUOGO

- INTRO
- IMMAGINE
- DESCRIZIONE

EVENTI (itinerari-luoghi)

- EVENTO 1
- EVENTO 2
- EVENTO 3
- EVENTO 4
- EVENTO 5
- EVENTO 6
- EVENTO 7

POPOLARE CONTENUTI

L'IMPEGNO PER I COMUNI

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus su fiere, tra promozione e rinnovata collaborazione con Regione Marche

- ▶ BIT - Borsa Internazionale del Turismo - Milano, 04-06 Febbraio 2024
- ▶ ITW NOVA 2024 (Natura, Outdoor, Vacanza Attiva, Lifestyle, Enogastronomia, Borghi, Città) - Desenzano del Garda, 11-14 Aprile 2024
- ▶ TEMPO LIBERO (Vacanze, Campeggio, Food, Sport & Giardino) - Bolzano, 25-28 Aprile 2024
- ▶ TTG TRAVEL EXPERIENCE - Rimini, 09-11 Ottobre 2024

Partecipazione ad altri eventi fieristici, da valutare in collaborazione con la Regione Marche ed ATIM

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus su press e blogtour: target audience/1

Blogger

Intercettare il nuovo pubblico sempre più in tendenza attraverso **lettori fidelizzati a blog di viaggio** che trattano destinazioni e il turismo in generale

Press

Intercettare il pubblico attento alla lettura di **riviste cartacee e/o testate web dedicate** ad approfondimenti turistici (lettori spot, abbonati, fruitori web, newsletter media)

Creator

Intercettare il pubblico per lo più giovanile che utilizza i **canali social** (Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube) per farsi ispirare su futuri viaggi e destinazioni

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus su press e blogtour: profili indicativi e potenziali/2

Press

- * Itinerari e Luoghi
- * Lonely Planet Italia
- * Ticino by Night & Day
- * PleinAir
- * La Repubblica
- * Il Turista.info
- * Corriere della Sera
- * Italo Treno Magazine
- * Si Viaggia
- * Touring Club Italiano

Creator/Blogger

- * Sara & Paolo Adventures
- * Srake
- * Anna Pernice
- * In Viaggio da Sola
- * In Viaggio con Apple
- * Stefano Tiozzo
- * In Viaggio col Tubo
- * Vologratis

Unione Europea / Regione Marche
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

Focus su press e blogtour: obiettivi/3

Obiettivi

Chiariamo gli obiettivi e gli scopi generali del progetto.

Incoming
Favorire un incoming ricercato e di alta qualità con clientela alla ricerca di un viaggio e/o una vacanza alternativa alle classiche mete delle Marche

Export
Aumentare la conoscenza del prodotto turistico legato al territorio dell'area picena direttamente al consumatore finale attraverso stampa e creator.

Indotto
Permettere al pubblico di riconoscere l'autenticità di tali luoghi e delle sue peculiarità naturali, tradizionali ed esperienziali.

Tracciabilità
Riconoscere gli sviluppi legati ad una progettazione turistica che dovrà avere nell'anno 2024 il suo punto di start e non di termine.

Unione Europea / Regione Marche
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

I prossimi incontri di progettazione partecipata

▶ nr. 4 incontri di area (costa/collina; area interna 1; area interna 2) per condividere il Piano e progettare insieme i “prodotti” del territorio

▶ nr. 3 tavoli di lavoro tematici

Unione Europea / Regione Marche
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

Sfide e prospettive future

Unione Europea / Regione Marche
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

Prof.ssa Smeralda Tornese

... per la sopravvivenza e lo sviluppo del progetto!

Creazione e operatività di un soggetto pubblico-privato di carattere sovralocale che si occupi dello sviluppo della destinazione e della gestione turistica del territorio in modo efficiente ed efficace (marketing, promozione e promocommercializzazione dell'offerta turistica) in coordinamento e a supporto del territorio, seguendo le linee guida emanate dalla DMO regionale (ATIM).

Definizione di responsabilità e ruoli e individuazione di (almeno) un destination manager e un responsabile comunicazione.

(asse funzionale)

GOVERNANCE

CABINA DI REGIA TURISTICA TERRITORIALE = CHIAVE DI VOLTA



CONTATTI

pic-on.it

SEGUICI

[piconpiceno](#)

[piconpiceno](#)

Sostieni, contribuisci e partecipa attivamente allo sviluppo futuro del progetto!



Un caleidoscopio di esperienze per la tua vacanza perfetta!



AREA PIC-ON	Monti Piceni	San Benedetto del Tronto
PIC-ON	Montello delle Marche	
Assessorato Turismo	Montedisona	
Assessorato Cultura	Montefiore all'Adriatico	
Assessorato Agricoltura	Montecosaro	
Assessorato Ambiente	Montecosaro	
Assessorato Infrastrutture	Montecosaro	
Assessorato Urbanistica	Montecosaro	
Assessorato Patrimonio	Montecosaro	
Assessorato Sport	Montecosaro	
Assessorato Sicurezza	Montecosaro	
Assessorato Sanità	Montecosaro	
Assessorato Sociale	Montecosaro	
Assessorato Economico	Montecosaro	
Assessorato Educativo	Montecosaro	
Assessorato Culturale	Montecosaro	
Assessorato Religioso	Montecosaro	
Assessorato Politico	Montecosaro	
Assessorato Giudiziario	Montecosaro	
Assessorato Militare	Montecosaro	
Assessorato Ecclesiastico	Montecosaro	
Assessorato Parlamentare	Montecosaro	
Assessorato Regionale	Montecosaro	
Assessorato Nazionale	Montecosaro	
Assessorato Internazionale	Montecosaro	
Assessorato Europeo	Montecosaro	
Assessorato Mondiale	Montecosaro	
Assessorato Universale	Montecosaro	

Domande?



CONTATTI
pic-on.it
 SEGUICI
[piconpiceno](#)
[piconpiceno](#)



SMERALDA TORNESE
 Marketing & Communication visionary
 Esperto di sviluppo locale e marketing territoriale

CONTATTI
 +39 331 211 2046
info@smeralda.tornese.it
smeralda.tornese@unimi.it
www.smeraldatornese.it

Grazie