



Progetto di cooperazione transnazionale
Sottomisura 19.3 PSR 2014-2020
Sotto intervento Cod. 19.3.1.2.4

Versione ITALIANO

Allegato A - Scheda Intervento

IL MERCATO ETNICO, LA NOSTRA FRONTIERA
l'enoturismo, il superamento dei nostri confini

1. PARTNER

1) PARTNER CAPOFILA

GAL	GAL PICENO scarl	Partita IVA	01502360447	Partner	LP - Lead Partner
Indirizzo	Via Episcopio, 8	Comune (Prov)	MONTALTO MARCHE (AP)	Telefono	0736/827010
Cellulare	---	Email	info@galpiceno.it	PEC	picenoleader@pec.it
Amministratore Delegato (AD)	Luciano Agostini	Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Marina Valentini	Cellulare TR	0039 338 4321149	Email TR	info@galpiceno.it
Sito web:	http://galpiceno.it/				
Descrizione	- Data di costituzione 28/10/1996				

- Sede Legale Via Dante, 44 – 63087 COMUNANZA (AP)
- Sede Operativa Via Episcopo, 8 – 63068 MONTALTO MARCHE (AP)

Il GAL Piceno è nato per l'attuazione dell'iniziativa comunitaria Leader II, è una Società consortile a responsabilità limitata senza fini di lucro che ha concluso brillantemente la sua prima esperienza su Leader II, Leader +, Asse Vi Leader avendo attuato pienamente tutte le risorse le finanziarie a disposizione e nello specifico attestandosi sui 3 milioni di euro per ciascuna programmazione. Nell'ambito di Leader II è stata attuata anche una prima esperienza con l'AEIDL Fase dall'idea al progetto – un'attività di cooperazione transnazionale, con la Finlandia sul tema del turismo rurale e in particolare sul B&B.

Dopo la prima esperienza su Leader II si è candidato nella iniziativa Leader Plus anch'essa conclusa e attraverso la quale si sono stabiliti altri partenariati nei progetti di cooperazione con i GAL Marchigiani, e a livello nazionale. Tutto ciò ha permesso di acquisire un'esperienza rispetto alla cooperazione e dal quale si è riscontrato un ottimo risultato, anche in termini di progetti e di interesse, grazie ad un approccio alle dinamiche culturali, tradizionali e naturalistiche dell'attività turistica.

Mediazione e incentivo alla creazione di reti di operatori, in una logica territoriale di valorizzazione dell'offerta di prodotti, sono stati gli obiettivi principali nelle esperienze sopra indicate.

In particolare, i progetti di cooperazione attivati nel corso della programmazione 2007/2013 quali BRAND MARCHE, promozione del territorio dei Gal e BORGHI RURALI Progetto per il marketing e la promozione dei borghi rurali e dei beni architettonici delle aree interne delle Marche, hanno consentito di acquisire conoscenza dei territori e delle tradizioni delle aree rurale, favorendo la fruizione del patrimonio culturale e naturale, ponendo così le basi per l'elaborazione di future proposte progettuali integrate.

Nell'attuale programmazione 2014/2020, il Gal Piceno sta attuando il progetto di cooperazione internazionale VALDASO GREEN COMMUNITY, una strategia di valorizzazione del bacino fluviale Aso che tiene conto di vari aspetti strettamente connessi e correlati: riflessi idraulici e idrogeologici, valenze paesaggistico/ambientali ed ecologiche, attività e fattori di pressione, infrastrutture, elementi da tutelare e valorizzare (turismo sostenibile, attività ludico-ricreative, produzioni agricole di qualità) e la Misura 19.2.20 Marketing turistico integrato e promozione territoriale che attraverso un piano, intende mettere in atto una strategia di destination management tramite la quale sia possibile definire, promuovere e commercializzare i prodotti turistici espressi dal territorio nell'ambito di flussi equilibrati, sostenibili e coerenti con le varie tipologie di offerta degli attori.

Il territorio del Gal Piceno presenta un'area ad alta vocazione vitivinicola e agroalimentare di qualità e a tal fine la stessa regione Marche intende disciplinare con una normativa regionale l'attività enoturistica, al fine di valorizzare le aree e le produzioni del territorio e implementare l'offerta turistica regionale con l'enoturismo per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione.

Tra i fabbisogni cui il PSL Piceno intende dare risposta, si individuano:

F.06 Investimento e potenziamento della multifunzionalità agricola; maggiore riconoscibilità e redditività dei prodotti e delle pratiche di nicchia anche con sistemi innovativi e tecnologici.

F. 07 Aggregare l'offerta di prodotti e servizi, creare reti per fruire di economie di scala, innovazione e scambio di buone prassi e competenze per la valorizzazione del territorio e la promo-commercializzazione.

2) PARTNER

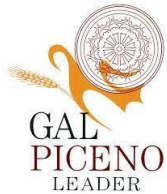
GAL	GAL Società Consortile Terreverdi Teramane a r. l.	Partita IVA	01975110675	Partner	PP1
Indirizzo	Piazza Marconi, snc	Comune (Prov)	NERETO (TE)	Telefono	085 8074202
Cellulare	---	Email	info@galterreverditeramane.it	PEC	galterreverdi.te@cia.legalmail.it
Amministratore Delegato (AD)	Pasquale Cantoro	Cellulare AD	329 26 03 492	Email AD	presidente@galterreverditeramane.it
Tecnico Referente (TR)	Rosalia Montefusco	Cellulare TR	328 34 22 535	Email TR	direttore@galterreverditeramane.it
Sito web:	https://www.galterreverditeramane.it/				
Descrizione	<p>- Data di costituzione 25/11/2016</p> <p>- Sede Legale Piazza Marconi snc - 64015 Nereto (TE)</p> <p>- Sede Operativa Strada Provinciale 22/A; Zona Industriale - 64023 Mosciano Sant'Angelo (TE)</p> <p>Il Gal Terreverdi Teramane si estende comprende un territorio di 568,9 kmq classificato come "area rurale intermedia" nella Provincia di Teramo in Abruzzo. È una società cooperativa consortile ed il partenariato è composto da n. 80 soggetti pubblici e privati che rappresentano tutte le maggiori realtà attive nel territorio sotto il profilo sia amministrativo che economico e culturale.</p> <p>Per la componente pubblica, aderiscono al GAL tutti i 21 Comuni presenti nell'area, la Provincia di Teramo, l'Università di Teramo e l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise "Giuseppe Caporale".</p> <p>La componente privata è costituita dalle principali associazioni di categoria, espressione dei diversi settori dell'economia locale (artigianato, agricoltura, P.M.I. commercio e turismo), insieme ad aziende del settore agroalimentare, ad una rappresentanza del mondo cooperativistico e alla BCC Adriatica in qualità di istituto di credito.</p> <p>Il Gal è alla prima esperienza ed opera su un territorio che non ha mai sperimentato in precedenza l'approccio Leader. La Strategia di Sviluppo Locale, del valore di 3 milioni di Euro, ha l'obiettivo principale di sviluppare e innovare la filiera agricola e promuovere le produzioni locali attraverso la creazione di reti di imprese e lo sviluppo della cultura della cooperazione.</p> <p>Il sistema produttivo locale presenta le seguenti peculiarità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ forte incidenza del settore secondario tradizionale; ➤ terziario fortemente indirizzato al turismo, con concentrazione dei flussi turistici in determinati periodi dell'anno e sviluppo delle attività turistiche principalmente sull'area costiera; ➤ forte vocazione agricola, con una grande varietà di ordinamenti culturali e di produzioni tipiche; ➤ presenza di produzioni agroalimentari tipiche e tradizionali d'eccellenza (DOC, DOP e IGP); ➤ ottimo potenziale produttivo sia per quantità sia per qualità in grado di creare un legame forte tra l'offerta agroalimentare e il territorio d'origine. 				

3) PARTNER

GAL	GAL ADRIL - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima	Partita IVA		Partner	PP2
Indirizzo	Praça da República	Comune (Prov)	Ponte de Lima Portugal	Telefono	(+351) 258 900 600
Cellulare	---	Email	info@adril.pt	PEC	---
Amministratore Delegato (AD)		Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Francisco Silva de Calheiros e Menezes	Cellulare TR		Email TR	
Sito web	http://www.adril.pt/				
Descrizione	Il GAL ADRIL è composto dalle municipalità di Vale do Lima, Viana do Castelo, Ponte de Lima, Ponte da Braca e Arcos de Valdevez ed ha una vasta esperienza nella gestione di diversi tipi di strumenti di policy per lo sviluppo locale e dei fondi strutturali dell'Unione Europea. Il GAL ADRIL, in qualità di responsabile dello sviluppo rurale della Vale do Lima, un territorio con una ricca attività agricola e pioniere del turismo rurale, ha come obiettivo principale potenziare il turismo nell'area rurale quale motore dell'economia locale, capace di creare valore e occupazione, cui è associata la <i>mission</i> di "far diventare la Vale do Lima la migliore destinazione turistica nazionale in area rurale".				

4) PARTNER NO GAL

Nome del partner	Istituto Politecnico di Porto - Escola Superior de Hotelaria e Turismo	Partita IVA		Partner	PP3
Indirizzo	Rua D. Sancho I, n.º 981	Comune (Prov)	Vila do Conde Portugal	Telefono	+351 252 291 700
Cellulare	---	Email	geral@esht.ipp.pt	PEC	---
Amministratore Delegato (AD)		Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Bebiana Monteiro Coordenadora Wine School Coordenadora Pós-graduação em Enoturismo	Cellulare TR		Email TR	wineschool@esht.ipp.pt
Sito web	https://www.esht.ipp.pt/				
Descrizione	L'Istituto Politecnico di Porto (P. PORTO) è uno dei più grandi istituti di istruzione superiore in Portogallo, con 8 scuole in aree multidisciplinari, alcune con più di 100 anni di storia e attività di lunga data, altre giovani ma vivaci. P. PORTO ha 24 centri e gruppi di ricerca scientifica, che ospitano 8 centri riconosciuti da FCT, e diversi rami di laboratori e centri esterni riconosciuti, avendo dimostrato eccellenza nelle attività di ricerca e sviluppo attraverso un sostanziale				



record di progetti e pubblicazioni. Recentemente, P. PORTO ha creato PORTIC (Porto Research, Technology & Innovation Center), una struttura di ricerca e sviluppo interdisciplinare, con strutture e servizi dedicati, con l'obiettivo di raccogliere competenze e risorse interne esistenti, promuovendo un lavoro collaborativo e interdisciplinare.

2. DESCRIZIONE INTERVENTO

“Il mercato etnico, la nostra frontiera – L’enoturismo, il superamento dei nostri confini” è una proposta di progetto di cooperazione transnazionale tra il GAL Terreverdi Teramane (Abruzzo), il GAL Piceno (Marche), il GAL ADRIL - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima (Portogallo) e l’Istituto Politecnico di Porto – Escola Superior de Hotelaria e Turismo (Portogallo), che nasce dall’esigenza dei territori coinvolti di rafforzare le connessioni tra gli operatori della filiera agroalimentare e il mercato in un’ottica sostenibile, al fine di valorizzare le risorse e i prodotti locali d’eccellenza quali elementi identitari di una specifica area rurale.

L’analisi posta alla base del PSR Abruzzo 2014-2020 ha sottolineato con forza la tendenza al ribasso del valore aggiunto delle aziende agricole e dei territori rurali, dovuta principalmente ad un’elevata frammentazione produttiva a fronte di una domanda sempre più concentrata. Tale tendenza si riscontra altresì nell’analisi di contesto del Piano di Sviluppo Locale del GAL Terreverdi Teramane che individua la scarsa attitudine degli operatori alla cooperazione quale principale elemento frenante per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari, delle risorse naturalistiche e del territorio rurale, evidenziando la necessità di avviare percorsi formativi e realizzare azioni aggreganti con l’obiettivo di innalzare il livello di conoscenze e sviluppare la cultura del “fare rete”.

Dall’analisi del PSR Marche 2014-2020, emerge la necessità di rafforzare la capacità di dialogo con altri territori e realizzare in comune azioni concrete che producono effetti sui rispettivi territori per dare valore aggiunto alla strategia di sviluppo locale tramite la valorizzazione delle esperienze di rete e lo scambio di esperienze, la diffusione di buone prassi, nonché lo sviluppo di esperienze innovative e la realizzazione di interventi di sistema.

Questa necessità trova risposta nel Piano di Sviluppo Locale del GAL Piceno che intende favorire il rilancio socioeconomico del territorio, sostenendo e incrementando l’attrattività del territorio, a fini turistici, grazie alla attivazione di azioni di sistema in chiave innovativa, per la valorizzazione delle risorse locali, per l’organizzazione dell’offerta turistica e culturale e per la qualificazione dei servizi ai cittadini, alle imprese, e ai turisti.

Il progetto ha l’obiettivo di **migliorare l’attrattività dei territori e dei prodotti agroalimentari di eccellenza**, creando al contempo le condizioni per favorirne la valorizzazione attraverso **azioni mirate ad accrescere il livello delle conoscenze e le professionalità degli operatori, favorendo il networking e un adeguato utilizzo del know how e delle potenzialità formative di cui ciascun territorio dispone**, superando i limiti geografici, sociali, storici e imprenditoriali per un cambiamento di visione del mercato.

La cooperazione tra i territori rurali partecipanti al progetto sarà attuata attraverso un processo di apprendimento interregionale e di condivisione di esperienze che prevede tre fasi sostanziali:

- attività di analisi dei rispettivi contesti locali finalizzata a facilitare la conoscenza reciproca e a valorizzare analogie e punti di forza dei territori: partendo dalla condivisione di risorse e produzioni tipiche d’eccellenza (es. il vino) e dall’individuazione di buone pratiche e progetti pilota, sarà identificato un “modello di sviluppo sostenibile” in grado di migliorare la visibilità promozionale dei territori e valorizzare produzioni tipiche di qualità secondo un approccio inclusivo e sostenibile;



- scambio di buone prassi e metodologie testate e consolidate a livello locale e, dunque, trasferibili nei diversi contesti territoriali, riferite a modelli di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio legati alle potenzialità dei prodotti dell'enogastronomia e alla loro riconoscibilità nel più ampio contesto delle risorse del territorio (es. il turismo del vino, i marchi di tutela delle produzioni agroalimentari);
- azioni di consolidamento della rete partenariale mirate a potenziare la collaborazione e la cooperazione tra territori per l'implementazione di ulteriori progetti e azioni comuni di sviluppo locale e valorizzazione delle risorse nel periodo di programmazione 2021-2027.

Al fine di favorire il networking e promuovere un approccio cooperativo per la promozione delle tipicità e dei prodotti locali, il progetto coinvolgerà operatori e stakeholder provenienti da diverse zone rurali in un processo di apprendimento di modelli di sviluppo locale di successo, che hanno saputo coniugare qualità del prodotto e qualità del territorio quali leve di marketing per gli operatori appartenenti al sistema della produzione e distribuzione della filiera agroalimentare e a quello del turismo enogastronomico, enoturistico e dell'ospitalità.

In particolare, agli operatori locali sarà presentato il **modello di governance cooperativa sviluppato in Portogallo intorno al prodotto "vino"**, che ha rappresentato non solo un'opportunità di valorizzazione delle attività agricole e delle imprese agro-alimentari del territorio, ma anche un modo efficace per creare o consolidare l'immagine delle zone rurali nei confronti di consumatori, turisti, ecc. e per rafforzare l'identità e la coesione della comunità locale, attivando legami e sinergie con le altre attività presenti sul territorio. Agli operatori portoghesi sarà illustrato lo **strumento dei consorzi di tutela sviluppato in Italia per la salvaguardia e la valorizzazione delle produzioni tipiche agroalimentari**, che rappresenta un elemento di sviluppo del territorio attraverso la collaborazione dei produttori locali che tutelano e valorizzano le tipicità con l'obiettivo di consentire al consumatore di identificare sapori e prodotti "autentici" di un territorio nella moltitudine di prodotti offerti al mercato dall'industria agroalimentare.

Oltre alle azioni comuni previste nell'ambito del processo di apprendimento interregionale e di condivisione di esperienze, ciascun GAL realizzerà, a livello locale, azioni individuali che saranno di supporto e di valorizzazione al Progetto *"Il mercato etnico, la nostra frontiera - l'enoturismo, il superamento dei nostri confini"*. In particolare, saranno organizzate attività a livello locale con l'obiettivo di migliorare la promozione dell'offerta turistica enogastronomica, enoturistica e culturale del *"Made in"* dei territori coinvolti innescando un *networking* tra i soggetti coinvolti nel processo, accrescendo il livello delle competenze e le professionalità degli operatori.

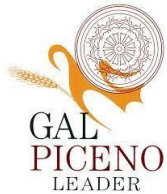
2.1. Obiettivi

OBIETTIVO GENERALE

Migliorare e coniugare la conoscenza della cultura dei prodotti agroalimentari di eccellenza con la cultura dei territori di produzione, creando al contempo le condizioni per favorirne la valorizzazione attraverso azioni mirate ad accrescere il livello delle conoscenze e le professionalità degli operatori, favorendo il networking e un adeguato utilizzo del know-how e delle potenzialità formative di cui ciascun territorio dispone.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Accrescere il livello delle conoscenze degli operatori e della governance locale ad un approccio sostenibile ed inclusivo del territorio e dei suoi prodotti



- Favorire il “fare sistema” per la valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari di eccellenza
- Promuovere e diversificare i servizi di accoglienza turistica legati al turismo enogastronomico, all’enoturismo secondo un approccio sostenibile ed inclusivo

2.2. Azioni

AZIONE - 0- SUPPORTO TECNICO PREPARATORIO - Partner Referente GAL PICENO

Attività e spese necessarie per il supporto tecnico alla preparazione del progetto di cooperazione comprese la ricerca partner, la comunicazione ed informazione, compresi traduzione ed interpretariato, traduzione testi, azioni di sensibilizzazione, informazione dei territori ed altre attività inerenti alle spese generali dirette e indirette funzionali alla redazione del progetto.

Partner coinvolti: GAL PICENO, GAL TERREVERDI TERAMANE

AZIONE COMUNE 1 – GESTIONE E COORDINAMENTO – Partner Referente GAL PICENO

- **Attività 1.1:** *Project management* - attività di gestione svolte dal GAL Capofila, al fine di garantire un’efficace e corretta implementazione del Progetto. Per questa attività, il GAL capofila individuerà il coordinatore di progetto (project manager) che, supportato dal Comitato Direttivo (Steering Committee) e dal Comitato Tecnico di coordinamento, si occuperà di gestire e coordinare attività, cronoprogramma e budget di progetto, assicurando il raggiungimento dei risultati attesi e il rispetto degli adempimenti amministrativi, finanziari e tecnici richiesti.

Partner coinvolti: GAL PICENO

- **Attività 1.2:** *Project implementation* - ciascun partner contribuirà alla corretta implementazione del Progetto garantendo il rispetto di compiti, impegni e responsabilità definiti nella scheda progetto e nell’accordo di cooperazione. In particolare, ciascun partner sarà responsabile della gestione delle attività di propria competenza in termini amministrativi, finanziari e tecnici (comunicazione interna ed esterna, partecipazione a incontri di partenariato e incontri/eventi sul territorio, redazione di documenti di lavoro, redazione di strumenti per il monitoraggio e la valutazione del progetto, rendicontazione alla propria AdG) e nominerà un tecnico referente che parteciperà alle attività del Comitato tecnico.

Partner coinvolti: GAL TERREVERDI TERAMANE, GAL ADRIL, ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;

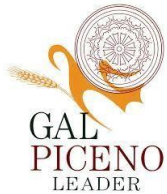
- **Attività 1.3:** *Project coordination & monitoring* – attività di coordinamento e monitoraggio svolte dal GAL Capofila, al fine di garantire la corretta comunicazione tra partner e una sana, efficiente e trasparente gestione finanziaria. Per questa attività, il GAL capofila supportato dal Comitato Tecnico di coordinamento, organizzerà incontri periodici (via web) con i partner, creerà una “repository” per la condivisione e l’archiviazione elettronica di documenti e deliverables di progetto, adotterà strumenti per il monitoraggio dello stato di avanzamento fisico e finanziario del progetto.

Partner coinvolti: GAL PICENO

AZIONE COMUNE 2 - ANALISI E STUDIO DEI TERRITORI COINVOLTI AL FINE DELLA CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO E DELLE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE – Partner Referente GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Attività 2.1:** Analisi e identificazione delle ricchezze ambientali, rurali, storico-artistiche ed enogastronomiche e delle contaminazioni culturali e storiche del mondo contadino, della ruralità e della enogastronomia delle aree dei territori coinvolti;

Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL;



- **Attività 2.2:** Analisi delle buone pratiche europee: individuazione dei processi/modelli pilota di sviluppo sostenibile e di valorizzazione del territorio legati alle potenzialità dei prodotti dell'enogastronomia e alla loro riconoscibilità nel più ampio contesto delle risorse del territorio
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;
- **Attività 2.3:** Studio di un nuovo "modello inclusivo" di fruibilità del patrimonio enogastronomico. Condivisione e possibili sperimentazioni.
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;

AZIONE COMUNE 3 - CROSS FERTILIZATION (TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE, METODI, CULTURE) - Partner Referente GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Attività 3.1:** *Study visit* in Portogallo c/o territorio del GAL ADRIL (Vale do Lima) e *Study Visit* in Italia c/o territori GAL Piceno e GAL TERREVERDI TERAMANE: scambio di conoscenze e presentazione nei rispettivi territori di modelli di sviluppo locale di successo, che hanno saputo coniugare qualità del prodotto e qualità del territorio quali leve di marketing per gli operatori appartenenti al sistema della produzione e distribuzione della filiera agroalimentare e a quello del turismo enogastronomico e dell'ospitalità;
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;
- **Attività 3.2:** Organizzazione di eventi/seminari congiunti per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati dall'azione 2;
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;

AZIONE COMUNE 4 - RAFFORZAMENTO DELLA RETE DI PARTENARIATO TRANSNAZIONALE PER UNA PROGETTAZIONE STRATEGICA COMUNE - Partner Referente GAL ADRIL

- **Attività 4.1:** Elaborazione di un protocollo d'intesa per il rafforzamento della rete di partenariato finalizzato all'implementazione di azioni e progetti comuni sulle opportunità di promozione del territorio nell'ambito della programmazione 2021/2027;
Partner coinvolti: GAL ADRIL;
- **Attività 4.2:** Ampliamento della rete attraverso il coinvolgimento di altri partner locali italiani e portoghesi e sottoscrizione del protocollo;
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO;

AZIONI INDIVIDUALI 5 - ATTUAZIONE DI AZIONI INDIVIDUALI PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA COMUNE

- **Attività 5.1:** Progetto di valorizzazione di alcuni prodotti identitari del territorio; creazione di una rete di professionisti della ristorazione e della cucina, disponibili alla trasmissione di competenze e di "saper fare" assicurando così alle produzioni locali un tipo di promozione di grandissimo valore (es. formazione di giovani cuochi con il supporto di chef al fine di aprire opportunità stabili e di grande valore nel mercato del lavoro);
Partner coinvolti: GAL TERREVERDI TERAMANE
- **Attività 5.2:** Valorizzazione di percorsi e itinerari enoturistici legati ai prodotti tipici, alla cultura, tradizione e storia del territorio;
Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE
- **Attività 5.3:** Consolidamento delle competenze degli operatori sulle opportunità di promozione del territorio e delle sue tipicità, attraverso il marketing territoriale e l'implementazione dell'offerta turistica con l'enoturismo per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione;



Partner coinvolti: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE;

3. GESTIONE

3.1 Organizzazione

Dal punto di vista organizzativo sono previsti i seguenti ruoli e funzioni:

Il Partner Capofila:

- la progettazione e l'organizzazione delle attività connesse al progetto nonché l'adattamento del progetto di cooperazione a eventuali nuove esigenze e finalità legate all'ingresso di nuovi Partner, garantendo comunque il rispetto delle finalità e degli obiettivi indicati nel presente Accordo da sottoporre al comitato direttivo.
- il coordinamento dell'attuazione del progetto e il coordinamento dei compiti di ciascun Partner, per assicurare la corretta attuazione dell'azione comune;
- la predisposizione dei rapporti di monitoraggio fisico e finanziario e degli altri documenti necessari alla realizzazione del progetto, nonché la verifica e l'eventuale aggiornamento del crono-programma delle attività e delle relative spese previo confronto con il comitato tecnico di coordinamento e approvazione del comitato direttivo;
- il coordinamento delle attività di comunicazione e gli incontri tra i Partner,
- organizzazione e convocazione delle riunioni del Comitato Direttivo (Steering Committee) e del Comitato Tecnico di coordinamento.

Il Comitato Direttivo assiste il Capofila nella necessaria attività di specificazione della attività di Progetto e nella relativa attuazione. È composto da un rappresentante per ciascun partner e svolge i seguenti ruoli e funzioni:

- approva la progettazione e l'organizzazione delle attività connesse al sotto intervento *"Il mercato etnico, la nostra frontiera - L'enoturismo, il superamento dei nostri confini"* nonché l'adattamento delle attività ad eventuali nuove esigenze, garantendo comunque il rispetto delle finalità e degli obiettivi indicati nell'Accordo di cooperazione;

Il Comitato Tecnico di coordinamento, composto da un referente tecnico per ciascun partner sottoscrittore, svolge i seguenti ruoli e funzioni:

- supporta il Capofila nelle attività di coordinamento, pianificando le attività di implementazione del progetto di cooperazione;
- supporta il Capofila nelle proposte di eventuali modifiche e variazioni che si dovessero rendere necessarie da sottoporre al comitato direttivo;
- supporta attraverso il monitoraggio e la verifica dello stato di attuazione delle attività programmate;
- coordina e cura le attività necessarie ai fini della rendicontazione delle attività finanziate svolte da ciascun partner;
- predisporre i documenti necessari alla realizzazione del progetto per le attività comuni, nonché la verifica e l'eventuale aggiornamento del cronoprogramma delle attività e delle relative spese da sottoporre al Comitato Direttivo;
- discute e riscontra gli aspetti amministrativi e legali legati all'attuazione del progetto;
- pianifica le attività di comunicazione e partecipa agli incontri tra i Partner, favorendo anche le attività di comunicazione con le rispettive Autorità di Gestione;



- predisporre i rapporti di monitoraggio e dei risultati raggiunti da parte dei rispettivi partner;
- Favorisce lo scambio delle informazioni tra i Partner e il capofila.

3.2 Impegni del partenariato

Ciascun Partner si impegna ad attuare le seguenti attività inerenti all'intervento di cooperazione:

(nella tabella AC = Azione Comune/ AI= Azione Individuale)

AZIONI	Attività	GAL PICENO	GAL TVT	GAL ADRIL	ISTITUTO POL. PORTO
A0	Attività 0 di Supporto tecnico preparatorio	X	X		
AC 1	Attività 1.1: Project management	X			
	Attività 1.2: Project implementation		X	X	X
	Attività 1.3: Project coordination & monitoring	X			
AC 2	Attività 2.1: Analisi e identificazione delle ricchezze ambientali, rurali, storico-artistiche ed enogastronomiche e delle contaminazioni culturali e storiche del mondo contadino, della ruralità e della enogastronomia delle aree dei territori coinvolti	X	X	X	
	Attività 2.2: Analisi delle buone pratiche europee: individuazione dei processi/modelli pilota	X	X		X
	Attività 2.3: Studio di un nuovo "modello inclusivo" di fruibilità del patrimonio enogastronomico. Condivisione e possibili sperimentazioni	X	X		X
AC 3	Attività 3.1: Study visit in Portogallo c/o territorio del GAL ADRIL (Vale do Lima) e Study Visit in Italia c/o territori GAL Piceno e GAL TERREVERDI TERAMANE	X	X	X	X
	Attività 3.2: Organizzazione di eventi/seminari congiunti per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati dall'azione 2	X	X	X	X
AC 4	Attività 4.1: Elaborazione di un protocollo d'intesa per il rafforzamento della rete di partenariato finalizzato all'implementazione di azioni e progetti comuni sulle opportunità di promozione del territorio nell'ambito della programmazione 2021/2027			X	
	Attività 4.2: Ampliamento della rete attraverso il coinvolgimento di altri partner locali italiani e portoghesi e sottoscrizione del protocollo	X	X	X	X



AI 5	Attività 5.1: Progetto di valorizzazione di alcuni prodotti identitari del territorio; creazione di una rete di professionisti della ristorazione e della cucina, disponibili alla trasmissione di competenze e di "saper fare" assicurando così alle produzioni locali un tipo di promozione di grandissimo valore		X		
	Attività 5.2: Valorizzazione di percorsi e itinerari turistici legati ai prodotti tipici e all'enogastronomia del territorio (es. strade del vino)	X	X		
	Attività 5.3: Consolidamento delle competenze degli operatori sulle opportunità di promozione del territorio e delle sue tipicità attraverso il marketing territoriale	X	X		

4. PROCEDURE

Il Piano di Azione e il Piano Finanziario, condiviso da tutti i partner, vincola gli stessi al rispetto degli impegni presi per il raggiungimento degli obiettivi.

L'intervento viene attuato in cooperazione dai quattro partner con una gestione amministrativa, economica e finanziaria autonoma.

I singoli GAL in relazione alle risorse finanziarie allocate nei rispettivi PSL, presentano una o più domande di sostegno inerenti alle procedure previste dai rispettivi piani di sviluppo e dalle Rispettive norme dell'Autorità di gestione.

RAGIONEVOLEZZA DELLA SPESA

Ciascun GAL verifica la ragionevolezza e congruità dei costi nel rispetto delle Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020 approvate a novembre 2020 e alle condizioni e norme disciplinate dalle rispettive Autorità di gestione.

MODALITÀ E PROCEDURE DI ATTUAZIONE

Le procedure per la selezione dei fornitori e la stipula dei contratti d'appalto applicano la disciplina del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche. La selezione delle persone fisiche (risorse umane), avviene nel rispetto dei regolamenti interni dei singoli GAL e della normativa vigente di settore.

5. QUADRO ECONOMICO-PIANO FINANZIARIO

AZIONI	ATTIVITÀ	GAL PICENO	GAL TVT	GAL ADRIL	ISTITUTO POL. PORTO
A0	Attività di supporto tecnico preparatorio	€ 3.000,00	€ 2.850,00	€ 0,00	€ 0,00
AC1	Attività 1.1: Project management	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Attività 1.2: Project implementation	€ 0,00	€ 4.000,00	€ 1.500,00	€ 2.000,00
	Attività 1.3: Project coordination & monitoring	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AC2	Attività 2.1: Analisi e identificazione delle ricchezze ambientali, rurali, storico-artistiche ed enogastronomiche e delle contaminazioni culturali e storiche del mondo contadino, della ruralità e della enogastronomia delle aree dei territori coinvolti	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 2.250,00	€ 0,00
	Attività 2.2: Analisi delle buone pratiche europee: individuazione dei processi/modelli pilota	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 2.250,00
	Attività 2.3: Studio di un nuovo "modello inclusivo" di fruibilità del patrimonio enogastronomico. Condivisione e possibili sperimentazioni.	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.250,00
AC3	Attività 3.1: Study visit in Portogallo c/o territorio del GAL ADRIL (Vale do Lima) e Study Visit in Italia c/o territori GAL Piceno e GAL TERREVERDI TERAMANE	€ 16.000,00	€ 30.000,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00
	Attività 3.2: Organizzazione di eventi/seminari congiunti per la diffusione dei risultati e dei modelli/buone pratiche comuni identificati dall'azione 2	€ 5.500,00	€ 7.000,00	€ 3.750,00	€ 3.750,00
AC4	Attività 4.1: Elaborazione di un protocollo d'intesa per il rafforzamento della rete di partenariato finalizzato all'implementazione di azioni e progetti comuni sulle opportunità di promozione del territorio nell'ambito della programmazione 2021/2027	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.250,00	€ 0,00
	Attività 4.2: Ampliamento della rete attraverso il coinvolgimento di altri partner locali italiani e portoghesi e sottoscrizione del protocollo	€ 2.000,00	€ 2.250,00	€ 2.000,00	€ 1.500,00
AC5	Attività 5.1: Progetto di valorizzazione di alcuni prodotti identitari del territorio; creazione di una rete di professionisti della ristorazione e della cucina, disponibili alla trasmissione di competenze e di "saper fare" assicurando così alle produzioni locali un tipo di promozione di grandissimo valore	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 0,00
	Attività 5.2: Valorizzazione di percorsi e itinerari turistici legati ai prodotti tipici e all'enogastronomia del territorio (es. strade del vino)	€ 6.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 0,00
	Attività 5.3: Consolidamento delle competenze degli operatori sulle opportunità di promozione del territorio e delle sue tipicità attraverso il marketing territoriale	€ 7.500,00	€ 6.900,00	€ 0,00	€ 0,00
	TOTALE	€ 50.000,00	€ 80.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00

6. CRONOPROGRAMMA

Azioni	GAL PICENO				GAL TVT				GAL ADRIL				IST. POL. PORTO			
	IV TRIM 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023
A.0																
A.1																
A.2																
A.3																
A.4																
A.5																

7. DURATA

L'intervento avrà durata di 18 mesi a partire dalla sottoscrizione dell'Accordo di cooperazione con un *time limit* fissato al 30/06/2023. Salvo eventuali proroghe che potranno essere concesse e/o ammesse dalle rispettive Autorità di Gestione.

8. VARIAZIONI E MODIFICHE

La presente Scheda del sotto intervento potrà essere modificata con l'accordo scritto dei Partner.

FIRME

GAL PICENO Capofila

Il Rappresentante Legale *Agostini Luciano*

GAL TERREVERDI TERAMANE Partner

Il Rappresentante Legale *Cantoro Pasquale*

GAL ADRIL Partner

Il Rappresentante Legale *Francisco Silva de Calheiros e Menezes*

ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO Partner

Il Rappresentante Legale *Flávio Ferreira*



**Transnational Cooperation Project
Sub measure 19.3 PSR 2014 – 2020
Sub intervention Cod. 19.3.1.2.4**

ENGLISH Version

**Annex A – Intervention Sheet
THE ETNIC MARKET IS OUR
FRONTIER
*Wine Tourism and the Overstepping of Boundaries***

1) PARTNER LEADER

GAL	GAL PICENO scarl	Partita IVA	01502360447	Partner	LP – Lead Partner
Indirizzo	Via Episcopio, 8	Comune (Prov)	MONTALTO MARCHE (AP)	Telefono	0736/827010
Cellulare	---	Email	info@galpiceno.it	PEC	picenoleader@pec.it
Amministratore Delegato (AD)	Luciano Agostini	Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Marina Valentini	Cellulare TR	0039 338 4321149	Email TR	info@galpiceno.it
Sito web:	http://galpiceno.it/				
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Data di costituzione 28/10/1996 - Sede Legale Via Dante, 44 – 63087 COMUNANZA (AP) - Sede Operativa Via Episcopio, 8 – 63068 MONTALTO MARCHE (AP) 				

The GAL Piceno is a local development agency that operates on a territory made up of 23 municipalities in the province of Ascoli Piceno, in the Marche Region, Italy and extends its range of action to various issues, acting as a link between public bodies, businesses, associations and citizens.

The main activity of the GAL is based on the needs to which the Local Structural Plan intends to respond: increasing the use of the territorial heritage, increasing and maintaining employment through the development of the rural economy, increasing accessibility to the historical-cultural heritage for tourists and hikers, revitalize the villages, create networks in the offer of products and services, inform and raise awareness, animate local actors for the improvement of skills and knowledge of development and innovation, increase the attractiveness of inland areas, enhance the usability of the routes tourist.

The legal form is a mixed public - private limited liability non-profit company. It has a total of 42 members of which 31 are public and 14 privates. It has a Board of Directors consisting of no. 9 members and a board of statutory auditors. The President is Luciano Agostini.

The structure made up of 2 employees, a coordinator and two external technical consultants who guarantee speed and flexibility in the implementation of projects and actions with the various skills acquired.

The Local Development Strategy, worth 10 million Euros, has the main objective of developing and innovating the agricultural supply chain and promoting local production through the creation of business networks and the development of the culture of cooperation.

The territory of Gal Piceno has an area with a high vocation for quality wine and agri-food and to this end the Marche region itself intends to regulate the wine tourism activity with a regional regulation, in order to enhance the areas and productions of the territory and implement the regional tourist offer with wine tourism to combine the knowledge of the culture of wine with the culture of the production territories

2) PARTNER

GAL	GAL Società Consortile Terreverdi Teramane a r. l.	Partita IVA	01975110675	Partner	PP1
Indirizzo	Piazza Marconi, snc	Comune (Prov)	NERETO (TE)	Telefono	085 8074202
Cellulare	---	Email	info@galterreverditeramane.it	PEC	galterreverdi.te@cia.legalmail.it
Amministratore Delegato (AD)	Pasquale Cantoro	Cellulare AD	329 26 03 492	Email AD	presidente@galterreverditeramane.it
Tecnico Referente (TR)	Rosalia Montefusco	Cellulare TR	328 34 22 535	Email TR	direttore@galterreverditeramane.it
Sito web:	https://www.galterreverditeramane.it/				
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Data di costituzione 25/11/2016 - Sede Legale Piazza Marconi snc – 64015 Nereto (TE) - Sede Operativa Strada Provinciale 22/A; Zona Industriale - 64023 Mosciano Sant'Angelo (TE) <p>The Gal Terreverdi Teramane covers a territory of 568.9 square kilometers classified as an "intermediate rural area" in the Province of Teramo in Abruzzo. It is a consortium cooperative society and the partnership is composed of n. 80 public and private entities that represent all the major realities active in the territory from an administrative, economic and cultural point of view.</p> <p>The Gal is at the first experience and operates on a territory that has never previously experienced the Leader approach. The Local Development Strategy, worth 3 million Euros, has the main objective of developing and innovating the agricultural supply chain and promoting local production through the creation of business networks and the development of the culture of cooperation.</p>				

3) PARTNER

GAL	GAL ADRIL - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima	Partita IVA		Partner	PP2
Indirizzo	Praça da República	Comune (Prov)	Ponte de Lima Portugal	Telefono	(+351) 258 900 600
Cellulare	---	Email	info@adril.pt	PEC	---
Amministratore Delegato (AD)		Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Francisco Silva de Calheiros e Menezes	Cellulare TR		Email TR	
Sito web	http://www.adril.pt/				
Descrizione	<p>Il GAL ADRIL that operates dalle municipalità di Vale do Lima, Viana do Castelo, Ponte de Lima, Ponte da Braca e Arcos de Valdevez has extensive experience in the management of different types of policy instruments for local development and the structural funds of the European Union.</p> <p>The ADRIL LAG, as responsible for the rural development of The Vale do Lima, a territory with a rich agricultural activity and pioneer of rural tourism, has as its main objective to strengthen tourism in the rural area as a driver of the local economy, capable of creating value and employment, which is associated with the mission of "making the Vale do Lima the best national tourist destination in rural areas".</p>				

4) PARTNER NO GAL

Nome del partner	Istituto Politecnico di Porto - Escola Superior de Hotelaria e Turismo	Partita IVA		Partner	PP3
Indirizzo	Rua D. Sancho I, n.º 981	Comune (Prov)	Vila do Conde Portugal	Telefono	+351 252 291 700
Cellulare	---	Email	geral@esht.ipp.pt	PEC	---
Amministratore Delegato (AD)		Cellulare AD		Email AD	
Tecnico Referente (TR)	Bebiana Monteiro Coordenadora Wine School Coordenadora Pós-graduação em Enoturismo	Cellulare TR		Email TR	wineschool@esht.ipp.pt
Sito web	https://www.esht.ipp.pt/				



Descrizione	<p>The (P. PORTO) is one of the largest higher education institutions in Portugal, with 8 schools in multidisciplinary areas, some with more than 100 years of history and long-standing activities, others young but lively.</p> <p>P. PORTO has 24 centers and groups of scientific research, which host 8 centers recognized by FCT, and several branches of laboratories and recognized external centers, having demonstrated excellence in research and development activities through a substantial record of projects and publications.</p> <p>Recently, P. PORTO has created PORTIC (Porto Research, Technology & Innovation Center), an interdisciplinary research and development structure, with dedicated facilities and services, with the aim of collecting existing internal skills and resources, promoting collaborative and interdisciplinary work.</p>
-------------	---

2. INTERVENTION DESCRIPTION

“The Ethnic Market is our Frontier – Wine tourism and the Overstepping of boundaries” is an offer of transnational cooperation among The GAL Terreverdi Teramane (Abruzzo), The GAL Piceno (Marche), the GAL ADRIL – Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Lima (Portugal) and the Instituto Politecnico di Porto – Escola superior de Hotelaria e Turismo (Portugal), which stems from the need of involved territories to strengthen the connections between food industry operators and the market in a frame of sustainability, and with the purpose of enhancing the value of local top-class resources and products as identity elements of a specific rural area.

The analysis on which the PSR Abruzzo 2014 - 2020 is based has strongly underlined the downward trend of the added value of farms and rural territories, mainly due to a highly productive fragmentation in the face of more and more concentrated demand. Such trend is also to be found in the context analysis of the Local Development Plan of GAL Terreverdi Teramane which highlights the poor propensity of operators towards cooperation as the first braking element for the enhancement of the value of food products, natural resources and the rural territory, and underlines the need to start training courses and realizing combined actions with the purpose of increasing the level of knowledge and developing the culture of “networking”.

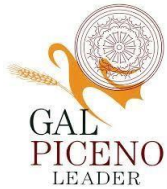
The analysis of the PSR Marche 2014 – 2020 highlights the need to develop the communication skills towards other territories and the need to implement combined and concrete actions aimed at producing valuable effects on the different territories and adding value to the local development strategy through the enhancement of network experiences and their exchange, the spreading of good practice and the development of innovative experiences and the creation of system interventions.

These requirements find an answer in the Local Development Plan of the GAL Piceno whose aim is to favour the socioeconomic relaunch of its territory by supporting and increasing the territory attractiveness for touristic purposes thanks to the activation of innovative system actions for the enhancement of the value of local resources, for the organization of the touristic and cultural offer, and for the qualification of the services for the citizens, enterprises and tourists.

The purpose of this Project is **to improve the attractiveness of territories and their top-class food products by creating the proper conditions to favour their value through actions aimed at increasing the level of knowledge and the professionalism of workers and by supporting the networking and a proper use of know how and of the training potential available to each territory**, overcoming the geographical, social, historical and entrepreneurial limits to attain a change in the vision of the market.

Cooperation among rural territories which subscribe the project will be implemented through a process of interregional learning and sharing of experiences and will be divided in three main steps:

- Analysis activity of the respective local contexts aimed at favouring the mutual knowledge and underlining the territory analogies and strengths: starting from the sharing of local top-class resources and products (i.e. wine) and from the identification of good practice and pilot projects, a “model of sustainable development” will be identified which will be able to improve the promotional visibility of territories and value high-quality local products according to an inclusive and sustainable approach;
- Exchange of good practice and methodologies already tested and established at local level, and for this reason, transmissible to different territorial contexts and referred to sustainable development models based on the enhancement of the territory and linked to the potential of food products and their acknowledgement in the wider context of the territory resources (i.e. wine tourism or agrifood brands).



- Consolidating actions of the Partnership network aimed at empowering collaboration and cooperation among territories with the target of implementing further projects and common actions regarding the local development and the enhancing of resources in 2021–2027 programme period.

In order to favour the networking and promote a cooperative approach for the advancement of local products and typicality, this projects will involve operators and stakeholders from different rural areas in a process of learning from the most successful local development models which have been already able to combine the quality of the product with the quality of the territory as marketing lever for the operators in the food industry production and distribution system, in the food and wine tourism and in hospitality.

In particular, local operators will be introduced to the cooperative governance **model developed in Portugal on the product “wine”** which has represented an opportunity for enhancing agriculture and the agrofood businesses of the territory; but also a very effective method to create or establish the image of rural areas in the face of consumers, tourists, etc..and to strengthen the identity and the cohesion of the local community by activating links and relationships with other businesses of the territory.

Portuguese operators will be shown **the tool of the producers association developed in Italy for the safeguard and enhancement of local food productions**, which represents a valuable element for the territory development through the collaboration of local producers who protect and value local products with the purpose of allowing consumers to identify “authentic” tastes and products of a territory amidst a multitude of products offered by the food industry.

Besides the common actions provided for within the process of interregional learning and sharing of experiences, each GAL will implement, at local level, individual actions aimed at supporting and valuing the Project “*The Ethnic Market is our Frontier – Wine Tourism and the Overstepping of our boundaries*”. In particular, local activities will be arranged with the purpose of improving the promotion of the wine and food and cultural tourist offer of the “*Made in*” of the involved territories by starting a networking among subjects involved in the process, and by increasing the skill level and the professionalism of operators.

ACTION

ACTION 0 - PREPARATORY TECHNICAL SUPPORT – Reference Partner GAL PICENO

Preparatory support for the search for partners, translation and interpreting costs aimed at drafting the project.

Involved Partners: GAL PICENO, GAL TERREVERDI TERAMANE

COMMON ACTION 1 – MANAGEMENT AND COORDINATION – Reference Partner GAL PICENO

- **1.1. Activity: Project Management** – Management activity carried out by the GAL Lead, with the purpose of guaranteeing an effective and proper implementation of the Project. For this activity, the Lead will identify the Project Coordinator (Project Manager) who, supported by the Steering Committee and by the Technical Coordination Committee, will take charge of the management and coordination of the activities, the project’s budget and timetable by assuring that expected results are reached and that the administrative, financial and technical commitments are respected.

Involved Partners: GAL PICENO

- **1.2. Activity: Project Implementation** – Each Partner will contribute to the proper implementation of the Project by guaranteeing compliance with the commitments, tasks and liabilities defined in the Project form and in the Cooperation Agreement. In particular, each partner will be liable for the technical, administrative and financial management of the activities entrusted to it (internal and external communication, taking part in meetings among partners and meetings/ events held for the territory, writing of work documents, writing of tools for the monitoring and evaluation of the project, accountability to their AdG) and will appoint a technical representative who will participate in the activities of the Technical Committee.

Involved Partners: GAL TERREVERDI TERAMANE, GAL ADRIAL, ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO



- **1.3. Activity:** *Project Coordination & Monitoring* – Coordination and monitoring activity carried out by the GAL Lead with the purpose of guaranteeing a proper communication among partners and a healthy, effective and transparent financial management. For this activity, the GAL Lead will be supported by the Technical Coordination Committee and will arrange recurring meetings (via web) with partners, will create a “repository” for the sharing and the electronic storage of the project documents and deliverables and will adopt tools for the monitoring of the physical and financial progress of the project.

Involved Partners: GAL PICENO

COMMON ACTION 2 – ANALYSIS AND STUDY OF TERRITORIES INVOLVED WITH THE PURPOSE OF SHARING THE FOOD AND WINE HERITAGE AND THE ENHANCEMENT POLITICS – Reference Partner GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Activity 2.1:** Analysis and identification of the environmental, rural, artistic, historical, and enogastronomic treasures and of the cultural and historical contaminations of the farm world, and of the rurality and enogastronomy of territorial areas involved;

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL

- **Activity 2.2:** Analysis of European good practice: identification of pilot processes/models on the sustainable development and enhancement of the territory value linked to the potential of food and wine products and to their acknowledgement in the wider context of the territory resources

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO

- **Activity 2.3:** Study of a new “inclusive model” of availability of food and wine heritage. Sharing and potential testing.

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO

COMMON ACTION 3 – FERTILIZATION (EXCHANGE OF KNOWLEDGE, METHODS AND CULTURE) – Reference Partner GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Activity 3.1:** *Study Visit* in Portugal at the GAL ADRIL Territory (Valo do Lima) and *Study visit* in Italy at the GAL PICENO and GAL TERREVERDI TERAMANE territory: exchange of knowledge and presentation, in their respective territories, of successful models of local development which have combined quality of the product with quality of the territory as marketing lever for the operators working in the system of production and distribution of food industry and in that of food and wine tourism and hospitality;

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO

- **Activity 3.2:** Arrangement of joint events/seminaries for the spreading of results and common models/good practice identified in the Action 2;

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO

COMMON ACTION 4 – STRENGTHEN OF THE TRANSNATIONAL PARTNERSHIP NETWORK FOR A COMMON PLANNING STRATEGY – Reference Partner GAL ADRIL

- **Activity 4.1:** Creation of an agreement protocol for the strengthening of the partnership network aimed at the implementation of common actions and projects on the opportunities for territory promotion within the 2021/2027 programme;

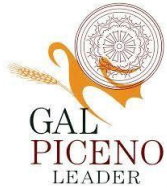
Involved Partner: GAL ADRIL

- **Activity 4.2:** Widening of the network through the involvement of other local Italian and Portuguese partners and subscription of the protocol;

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE; GAL ADRIL; ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO

INDIVIDUAL ACTION 5 – IMPLEMENTATION OF INDIVIDUAL ACTIONS FOR THE STRENGTHENING OF A COMMON STRATEGY

- **Activity 5.1:** Project to improve the value of some identity products of the territory; creation of a network of practitioners working in the catering field, who are available for the transmission of skills and “know how” to guarantee to local productions a high value promotion (i.e. training of young cooks supported by valuable chef for the opening



of new stable and valued opportunities in the job market);

Involved Partner: GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Activity 5.2:** Enhancement of food and wine paths and itineraries linked to local products and to the culture, tradition and history of the territory;

Involved Partner: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE

- **Activity 5.3:** Reinforcing of the operators' skills on the opportunities of promotion of the territory and its local products, through the territorial marketing and the implementation of the tourist offer along with the food and wine tourism in order to combine the knowledge of the culture of wine with the culture of the territories of their production;

Involved Partners: GAL PICENO; GAL TERREVERDI TERAMANE;

3. MANAGEMENT

3.1 Organization

The Lead Partner, in the performance of its duties, will be assisted by the Steering Committee, in its advisory and control function towards the implementation of the Project and by the Committee for Technical Coordination.

- The planning and management of the activities related to the project, and the adjustment of the Coordination Project to any new need and purpose linked to the admission of new partners while guaranteeing at the same time the aims and objectives as indicated in the present Agreement to be submitted to the Steering Committee.
- The coordination of the implementation of the project and the coordination of the tasks of each partner in order to ensure the proper realization of the common action;
- The predisposition of physical and financial monitoring and of the other documents needed for the implementation of the project, and the verification and any adjustment of the time schedule of the activities and related expenses only after consulting the Committee for Technical Coordination and approval from the Steering Committee;
- The coordination of internal communication activities and meetings with partners;
- The arrangement and convening of meetings of the Steering Committee and of the Technical Coordination Committee.

The Steering Committee is composed by a representative for each Partner and plays the following roles and functions:

- It approves the planning and organization of the activities related to the Project and the adjustment of them to any new need that may arise by guaranteeing at the same time respect of the purposes and objectives stated in the present Agreement.

The Technical Coordination Committee is composed by a technical representative legally chosen by each Partner and plays the following roles and tasks:

- It supports the Lead Partner in his coordination activities by planning the implementation activities of the cooperation project.
- It supports the Lead Partner in evaluating any new modification and variation that might arise and to be submitted to the Steering Committee;
- It helps through monitoring and verifying the state of implementation of the scheduled activities;
- It coordinates and takes care of the activities needed for the accountability of the financial activities undertaken by each partner;
- It prepares the documents needed for the implementation of the common activities of the project and takes care of the verification and any updating of the activity schedule and the related expenses to be submitted to the Steering Committee;

- It discusses and inspects the administrative and legal aspects related to the implementation of the project;
- It plans the communication activities and takes part in the meeting among Partners by favouring the communication activities with their Managing Authorities respectively;
- It predisposes the monitoring of the results reached by each Partner;
- It favours the exchange of information between Partners and Lead.

3.2 Partnership commitments

Each Partner undertakes to implement the following activities related to the cooperation intervention:

(in table AC = Joint Action/ AI= Individual Action)

AZIONI	Attività	GAL PICENO	GAL TVT	GAL ADRIL	ISTITUTO POL. PORTO
A0	Activity 0: Preparatory Technical Support	X	X		
AC 1	Activity 1.1: Project management	X			
	Activity 1.2: Project implementation		X	X	X
	Activity 1.3: Project coordination & monitoring	X			
AC 2	Activity 2.1: Analysis and identification of the environmental, rural, historical- artistic and food and wine riches and of the cultural and historical contaminations of the peasant world, rurality and food and wine of the areas of the territories involved	X	X	X	
	Activity 2.2: Analysis of European good practices: identification of pilot processes/models	X	X		X
	Activity 2.3: Study of a new "inclusive model" of usability of the food and wine heritage. Sharing and potenzial ttexting	X	X		X
AC 3	Activity 3.1: Study visit in Portugal c/o territory of the LAG ADRIL (Vale do Lima) and Study Visit in Italy c/o territories GAL Piceno and GAL TERREVERDI TERAMANE	X	X	X	X
	Activity 3.2: by Arrangement of joint events/seminaries for the spreading of results and common models/good practice identified in the Action 2	X	X	X	X
AC 4	Activity 4.1: Creation of an agreement protocol for the strengthening of the partnership network aimed at the implementation of common actions and projects on the oppurtunities for territory promotion within the 2021/2027 programme;			X	
	Activity 4.2: Widening of the network through the involvement of other local italian and portuguese partners and subscription of the protocol	X	X	X	X
AI 5	Activity 5.1: Project to improve the value of some identitary products of the territory; creation of a network of practitioners working in the catering field, who are available for the trasmission of skills and "know how" to guarantee to local productions a high value promotion (i.e. training of young cooks supported by valuable chef for the opening of new stable and valued opportunities in the job market);		X		
	Activity 5.2: Enhancement of food and wine paths and itineraries linked to local products and to the culture, tradition and history of the territory;	X	X		

	Activity 5.3: Reinforcing of the operators' skills on the opportunities of promotion of the territory and its local products, through the territorial marketing and the implementation of the tourist offer along with the food and wine tourism in order to combine the knowledge of the culture of wine with the culture of the territories of their production;	X	X		

4. PROCEDURES

The Action Plan and the Financial Plan, shared by all the partners, bind them to compliance with the commitments made to achieve the objectives. The intervention is implemented in cooperation by the four partners with an autonomous administrative, economic and financial management.

Individual LAGs, in relation to the financial resources allocated in their LPS, shall submit one or more applications for support related to the procedures provided for in their development plans and the Managing Authority's respective rules.

REASONABLENESS OF EXPENDITURE

Each LAG verifies the reasonableness and adequacy of costs in accordance with the Guidelines on eligibility of rural development expenditure 2014-2020 approved in November 2020 and the conditions and rules governed by the respective Managing Authorities

IMPLEMENTING RULES AND PROCEDURES

The procedures for the selection of suppliers and the stipulation of procurement contracts apply the discipline of Legislative Decree 18 April 2016, n. 50 and subsequent amendments. The selection of natural persons (human resources) takes place in compliance with the internal regulations of the individual LAGs and the current sector legislation.

5. FINANCIAL PLAN

AZIONI	ATTIVITÀ	GAL PICENO	GAL TVT	GAL ADRIL	ISTITUTO POL. PORTO
A0	Activity 0: Preparatory Technical Support	€ 3.000,00	€ 2.850,00	€ 0,00	€ 0,00
AC1	Activity 1.1: Project management	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	Activity 1.2: Project implementation	€ 0,00	€ 4.000,00	€ 1.500,00	€ 2.000,00
	Activity 1.3: Project coordination & monitoring	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AC2	Activity 2.1: Analysis and identification of the environmental, rural, historical- artistic and food and wine riches and of the cultural and historical contaminations of the peasant world, rurality and food and wine of the areas of the territories involved	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 2.250,00	€ 0,00
	Activity 2.2: Analysis of European good practices: identification of pilot processes/models	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 0,00	€ 2.250,00
	Activity 2.3: Study of a new "inclusive model" of usability of the food and wine heritage. Sharing and potenzial ttexting	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 0,00	€ 2.250,00
AC3	Activity 3.1: Study visit in Portugal c/o territory of the LAG ADRIL (Vale do Lima) and Study Visit in Italy c/o territories GAL Piceno and GAL TERREVERDI TERAMANE	€ 16.000,00	€ 30.000,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00
	- Activity 3.2: by Arrangement of joint events/seminaries for the spreading of results and common models/good practice identified in the Action 2	€ 5.500,00	€ 7.000,00	€ 3.750,00	€ 3.750,00
AC4	Activity 4.1: Creation of an agreement protocol for the strengthening of the partnership network aimed at the implementation of common actions and projects on the oppurtunities for territory promotion within the 2021/2027 programme	€ 0,00	€ 0,00	€ 2.250,00	€ 0,00
	Activity 4.2: Widening of the network through the involvement of other local italian and portuguese partners and subscription of the protocol	€ 2.000,00	€ 2.250,00	€ 2.000,00	€ 1.500,00
AC5	Activity 5.1: Project to improve the value of some identitary products of the territory; creation of a network of practitioners working in the catering field, who are available for the trasmission of skills and "know how" to guarantee to local productions a high value promotion (i.e. training of young cooks supported by valuable chef for the opening of new stable and valued opportunities in the job market);	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 0,00
	Activity 5.2: Enhancement of food and wine paths and itineraries linked to local products and to the culture, tradition and history of the territory	€ 6.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 0,00
	Activity 5.3: Reinforcing of the operators' skills on the oppurtunities of promotion of the territory and its local products, through the territorial marketing and the implementation of the tourist offer along with the food and wine tourism in order to combine the knowledge of the culture of wine with the culture of the territories of their production	€ 7.500,00	€ 6.900,00	€ 0,00	€ 0,00
	TOTALE	€ 50.000,00	€ 80.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00

6. CRONOPROGRAMMA

Azioni	GAL PICENO				GAL TVT				GAL ADRIL				IST. POL. PORTO			
	IV TRIM 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023	DIC 2021	1° SEM. 2022	2° SEM. 2022	1° SEM 2023
A.0																
A.1																
A.2																
A.3																
A.4																
A.5																

7. DURATION

The intervention will last 18 months starting from the signing of the Cooperation Agreement with a time limit set at 30/06/2023. Except for any extensions that may be granted and / or admitted by the respective Managing Authorities.


8. CHANGES AND MODIFICATIONS

This Sub-Intervention Sheet may be modified with the written agreement of the Partners.

SIGNATURES

GAL PICENO Lead Partner

Legal representative *Agostini Luciano*



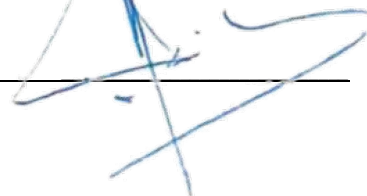
GAL TEREVERDI TERAMANE Partner

Legal representative *Cantoro Pasquale*



GAL ADRIL Partner

Legal representative *Francisco Silva de Calheiros e Menezes*



ISTITUTO POLITECNICO DI PORTO Partner

Legal representative *Flávio Ferreira*

